

Verslag werksessie detailhandelsvisie en flankerend beleid gemeente Losser – Kern Losser

Op woensdag 31 oktober vond in het kader van de op te stellen detailhandelsvisie voor gemeente Losser een eerste werksessie plaats met winkeliers en betrokkenen van de kern Losser. Op woensdag 7 november volgen sessies met de kernen De Lutte en Overdinkel. Het doel van de avondsessie(s) is om eerste thema's op te halen die ondernemers en gebruikers van de (winkel)voorzieningen in Losser belangrijk vinden.

Na opening door de wethouder, is door Stec Groep een eerste beeld geschetst van de uitdagingen waar de detailhandel in de gemeente Losser voor staat. In de bijgevoegde presentatie leest u welke onderwerpen aan bod zijn gekomen. Vooraf en het laatste uur van de bijeenkomst is gebruikt om belanghebbenden te bevragen welke thema's leven in Losser en met elkaar in discussie te gaan hierover. Hiermee geven de partijen input voor de nadere analyses die worden uitgevoerd.

We gaan kort in op de eerste thema's die besproken zijn:

- Beleving, authenticiteit en sfeer zijn de bakermat voor een gezond en toekomstbestendig centrum. Toegespitst op het centrum van Losser: het moet gezelliger worden. Dit zit voor een deel in de uitstraling van de (leegstaande) panden en openbare ruimte. Een aantal panden zoals de oude bibliotheek en het postkantoor zijn daarbij genoemd. Tegelijkertijd draagt de oorspronkelijke en authentieke bebouwing veel bij aan de positieve beoordeling van bezoekers, dit moet zoveel mogelijk behouden blijven. Middels het Parapluplan voor centrum Losser wordt al gewerkt aan de opwaardering van de openbare ruimte. Suggesties die verder gedaan zijn betreffen een subsidieregeling voor het opknappen van gevels, sfeeracties/evenementen en een aaneengesloten winkel-/voorzieningsfront.
- Meer (dag)horeca een grote aanwinst zijn: winkelend publiek wil op een mooie plek bijvoorbeeld koffie kunnen drinken en lunchen. Ook wordt geopperd meer evenementen (boerenmarkt, halloween, kerstfair, zomerfestival, et cetera) te organiseren, deze blijken een succes. Hierbij ook de suggestie gedaan voor het verleiden van toeristen naar Losser te komen (en verblijven).
- Vastgoedeigenaren spelen een cruciale rol bij het opwaarderen van het centrum van Losser en haar leegstaande panden. Inzet van (enkele) vastgoedeigenaren wordt door de aanwezigen tot op heden gemist. Voor de volgende bijeenkomst wordt getracht ontbrekende partijen te laten deelnemen in de werksessie.
- Bevordering zichtlijnen door meer openheid van de Brink en het uitlichten van markante locaties. Ook moet er goed opgelet worden bij de plaatsing van groen: deze mogen uiteindelijk niet de zichtlijnen belemmeren. Hoe dan ook is meer groen gewenst.
- Er is gediscussieerd over het concentreren van winkels, horeca en overige commerciële voorzieningen in het centrum van Losser. Als idee wordt stimuleringsbeleid voor eigenaren en ondernemers aangedragen. Bijvoorbeeld door voor eigenaren van panden buiten het centrum transformatie tot wonen mogelijk te maken (icm winkelbestemming eraf), en door ondernemers tegemoet te komen in te maken investeringen door verplaatsingen. Tevens wordt geconstateerd dat er een 'wildgroei' plaatsvindt aan voorzieningen, zoals kappers en catering, in de woonwijken aan huis. Er worden ideeën geopperd deze partijen te bewegen naar het centrum, en reclameborden aan de gevels bij de woonhuizen worden als storend ervaren. Toch is er ook een tegengeluid van ondernemers buiten het centrum. Vooral als vastgoed eigendom is. Het beleid zal hierop moeten ingaan.
- Beleid op branchering / keuzes in winkelgebieden zou kunnen helpen om verspreide bewinkeling tegen te gaan. Welke branches zijn geschikt voor het centrum, en welke moeten bijvoorbeeld op een bedrijventerrein? Dit thema is van belang voor de visie.
- Openingstijden van winkels moeten overal gelijk zijn. Hierbij ook afstemming met elkaar zoeken. Toerist en consument voor een dichte deur is antireclame.
- Er mag meer samengewerkt worden tussen winkeliers om consument en toerist te binden, bijvoorbeeld met gezamenlijke kortingsacties en een 'pas-systeem'.
- De online zichtbaarheid van het centrum van Losser kan vergroot worden door openbare/gezamenlijke websites te verbeteren.

- Meer verblijfstoerisme kan een impuls betekenen voor het bestedingspatroon en voorzieningen in Losser. Toeristische activiteiten mogen uitgebreid worden. Idealiter komen er bijvoorbeeld meer hotels in Losser. Goede fietsverbindingen en wandelpaden zijn belangrijk.
- Het Martinusplein heeft veel kwaliteiten, deze locatie mag versterkt worden met bijvoorbeeld horeca.

Was u niet aanwezig bij de sessie en/of wilt u zelf punten aandragen voor de detailhandelsvisie? Dan kunt deze mailen naar Martijn Exterkate van Stec Groep via m.externkate@stec.nl of Monique Hamers van gemeente Losser via m.hamers@losser.nl.

In januari vindt een tweede sessie plaats met de kernen Losser, De Lutte en Overdinkel tezamen en worden de eerste resultaten gepresenteerd. Op basis van uw input wordt de detailhandelsvisie en flankerend beleid verder vormgegeven.